

PRESSEMITTEILUNG

GERRY WEBER zum zweiten Mal bei Digital Fashion Week

Halle/Westfalen, 23.11.2020 – Bereits zum zweiten Mal wird die GERRY WEBER-Gruppe vom 26. bis 28. Januar 2021 an der von Fashion Cloud initiierten „Digital Fashion Week“ teilnehmen. Gemeinsam mit über 100 Marken werden die drei Marken aus Halle/Westfalen – GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON – ihre Kollektionen wieder virtuell in Szene setzen.

In Videos werden Stefani Görtz (GERRY WEBER, Head of Design Collection/Outerwear) und Maja Pack (GERRY WEBER, Head of Design Edition) sowie Elena Weege (Director Product Management für TAIFUN und SAMOON) Einblicke in die Kollektion für Herbst/Winter 2021/22 geben und damit wichtige Informationen für die Order liefern. Michael Dotterweich (Executive Vice President Wholesale) und Simon Hoecker (Head of Marketing) werden außerdem ergänzend über Neuigkeiten aus ihren Bereichen berichten.

Über die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit über 2.600 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in mehr als 60 Ländern. Zur GERRY WEBER Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com