

PRESSEMITTEILUNG

Wechsel im GERRY-WEBER-Retail: Anja Hecht-Meinhardt wird Geschäftsführerin in Halle

Halle/Westfalen, 01.02.2021 – Die Leitung des gesamten Retail-Bereichs der GERRY-WEBER-Gruppe übernimmt zum 1. Februar Anja Hecht-Meinhardt als Geschäftsführerin. Die 45-Jährige folgt auf Peter Krosta, der sich bereits im Juli des vergangenen Jahres mit seiner Unternehmensberatung neu positioniert hatte und GERRY WEBER nun gänzlich verlässt.

Anja Hecht-Meinhardt war zuletzt fast fünf Jahre lang Head of Selling bei C&A. Zuvor war sie 15 Jahre für Marc O'Polo tätig, von 2012 bis 2016 als Head of Retail. „GERRY WEBER ist für mich nach wie vor eine Marke mit einem sehr stabilen Fundament und einer klaren Vision“, begründet Anja ihren Wechsel nach Halle/Westfalen. „Eine starke Zielgruppe und ein hochkompetentes Team, das in den vergangenen Jahren durch schwierige Zeiten gegangen ist, verspricht sehr gute Basis für erfolgreiches Arbeiten.“

Und zu ihren Plänen für die Zukunft: „Stores sind das Aushängeschild einer Marke, das ist nicht neu. Den Retail als Role Model zu verstehen und zu leben, das ist das große Potential für die Zukunft! Unser Fokus muss darauf liegen, die Begehrlichkeit der Marke noch stärker durch die Stores zu transportieren.“ Nicht weniger wichtig sei es dabei, auf die sich verändernden Bedürfnissen der Kund*innen einzugehen: „Raum für Erlebnis und Begegnung bieten und authentischen Service liefern – hier liegen die großen Chancen des stationären Handels und, besonders zu Zeiten der Pandemie, auch die großen Herausforderungen.“

Den eigenen Retail als Vorbild für die GERRY-WEBER-Welt zu führen, sei ganz klar auch Bestandteil der Strategie für die kommenden zwei Jahre, so Alexander Gedat, CEO der GERRY WEBER International AG. „Anja hat ein hohes Maß an Erfahrung und Expertise im stationären Handel und auch im Zusammenhang mit unserer Zielgruppe. Wir freuen uns sehr, sie in unserem Team begrüßen zu können und den Retail, der unter der Corona-Pandemie aktuell ganz besonders leidet, unter ihrer Leitung wieder zu neuer Stärke zu führen.“

Vorgänger Peter Krosta, der den Retail ab September 2018 reorganisiert und saniert hatte, gelte großer Dank für seine Arbeit, ergänzt Alexander Gedat darüber hinaus.

Der Bereich Retail umfasst bei GERRY WEBER alle selbstgemanagten Verkaufsflächen im In- und Ausland: Das bedeutet rund 200 eigene Stores in Deutschland und weltweit rund 590 in Eigenregie geführte Flächen.

Über die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.600 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in mehr als 60 Ländern. Zur GERRY WEBER Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com