

## PRESSEMITTEILUNG

### **Großer Erfolg: Erste digitale GERRY-WEBER-„Christmas Tea Time“**

*Halle/Westfalen, 09.12.2020* Weihnachtsfeier digital – das erlebten am vergangenen Freitag für anderthalb Stunden 99 Top-Kundinnen von GERRY WEBER. Der Haller Modekonzern hat seine treuesten Fans erstmals zu einer digitalen „Christmas Tea Time“ eingeladen und mit Gästen wie YouTuberin Greta Silver und Instagram-Größe Tina Artz für einen unterhaltsamen Nachmittag gesorgt. Durch das Programm führte Angelika Schindler-Obenhaus, COO, Mitglied des Vorstands der GERRY WEBER International AG. Stefani Görtz (Head of Design GERRY WEBER Collection) präsentierte die Highlights der Saison und gab unter dem Motto „Celebrate at home“ einen Ausblick auf die Mode der Weihnachtszeit.

„Mit einer Response-Quote von über fünf Prozent sind wir sehr zufrieden“, resümiert Simon Hoecker, Head of Marketing. „Bei GERRY WEBER entwickeln wir seit Ausbruch der Pandemie verstärkt digitale Kommunikationsformate und sind damit erfreulich erfolgreich.“ Und auch nach der Veranstaltung gab es gutes Feedback: „Gerne Öfter!“, „Schön wäre auch eine Vorstellung der neuen Kollektion als Modenschau.“ und „Vielen Dank für die tolle Goodiebox und die gelungene Präsentation!“ hieß es unter anderem.

Bereits im November erhielten die umsatzstärksten GERRY-WEBER-Kundinnen eine postalische Einladung zum Digital-Event. Nach erfolgter Anmeldung bekamen die Teilnehmerinnen eine GERRY WEBER Christmas-Box mit weihnachtlichen Köstlichkeiten aus der Region sowie Tee für die gemeinsame Tea Time zugeschickt. Im Anschluss an die Veranstaltung gab es darüber hinaus ein Weihnachtsgeschenk für die Tee-Gäste: 15 Prozent Rabatt, die in den folgenden zwei Tagen eingelöst werden konnten.

#### **Über die GERRY WEBER Gruppe**

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.600 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in mehr als 60 Ländern. Zur GERRY WEBER Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: [www.gerryweber.com](http://www.gerryweber.com)

#### **Pressekontakt**

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: [Kristina.Schuetze@gerryweber.com](mailto:Kristina.Schuetze@gerryweber.com)