

PRESSEMITTEILUNG

GERRY WEBER verkleinert Showroom in Düsseldorf

Halle/Westfalen, 20.04.2021 – Geschärftes Profil, verkleinerte Kollektionen, schlankere Strukturen – das ist Teil der Strategie der GERRY-WEBER-Gruppe. Dazu gehört auch eine Verkleinerung des ehemals 2.500 m² großen Showrooms in der Halle 29 in Düsseldorf. Seit Anfang April präsentieren die drei Marken GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON sich auf rund 680 m² am gleichen Standort.

„Die räumliche Reduzierung war eine logische Konsequenz aus den vorangegangenen Umstrukturierungen in der Kollektion und der Organisation sowie auch der fortschreitenden Digitalisierung“, erläutert Michael Dotterweich, Executive Vice President Vertrieb bei GERRY WEBER. „Es ist uns aber trotz aller Technisierung extrem wichtig, für unsere Partnerinnen und Partner mit einem Showroom vor Ort persönlich präsent zu sein. Jetzt begrüßen wir unsere Gäste in der Halle 29 in einem kompakten und übersichtlichen Showroom und freuen uns sehr, dies hoffentlich bald wieder oft und face-to-face zu können.“

Persönlich präsent ist GERRY WEBER übrigens jetzt auch vor Ort für die russischen Partner*innen: Kürzlich eröffnete der Modekonzern einen neuen Showroom in Moskau.

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.600 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in mehr als 60 Ländern. Zur GERRY WEBER Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com