

PRESSEMITTEILUNG

Window Shopping 3.0: GERRY WEBER bietet zusätzliche Einkaufsmöglichkeit

Halle/Westfalen, 03.02.2022 Weiter Richtung Omichannel: Die GERRY-WEBER-Gruppe hat ihr neues Konzept „Window Shopping 3.0“ auf die eigenen Stores in Deutschland und Österreich ausgerollt. Dabei verfügen nun die 90 Filialen über die zusätzliche Einkaufsmöglichkeit, deren Lage dies sinnvoll erscheinen lässt.

„Infrage kommen für Window Shopping nur die Standorte, an denen auch nach Ladenschluss und am Wochenende eine gewisse Frequenz herrscht“, erklärt Anja Hecht-Meinhardt, Geschäftsführerin Retail. Stores z.B. in Centern seien somit für das Konzept nicht relevant. Beim Window Shopping können Kund*innen einen QR-Code im Schaufenster scannen und werden direkt auf eine Seite im Onlineshop geleitet, auf der das gezeigte Outfit gekauft werden kann. Geboren sei die Idee im Lockdown, berichtet Anja Hecht-Meinhardt: „Wir haben nach Lösungen gesucht, wie wir unsere Kund*innen trotz geschlossener Läden erreichen können. In unserem so genannten Teststore in Münster machen wir sehr gute Erfahrungen mit Window Shopping als zusätzlichem Service, weshalb wir das Konzept jetzt nach und nach ausgeweitet haben.“ Darüber hinaus sei das Ziel, die Omichannel-Strukturen weiter zukunftsfähig auszubauen, auch in der Unternehmensstrategie verankert.

GERRY WEBER bietet das Window Shopping seit Eröffnung Ende September im Münsteraner Geschäft am Prinzipalmarkt an. Im Dezember ist das Konzept in zehn weiteren Shops (Augsburg, Hamburg Jungfernstieg, München/Viktualienmarkt, Aachen, Oldenburg, Lübeck, Garmisch-Partenkirchen, Reutlingen, Krefeld, HH/Bergedorf) umgesetzt worden, und seit Ende Januar dieses Jahres sind in Deutschland 87 von insgesamt 211 eigenen Filialen (inkl. Outlets, Stand 31.9.2021) und in Österreich 15 von insgesamt 26 eigenen Shops (inkl. Outlets, Stand 31.9.2021) überall dort integriert, wo außerhalb der Öffnungszeiten Publikumsverkehr stattfindet.

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist weltweit mit rund 2.200 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com