

PRESSEMITTEILUNG

Florian Graf wird neuer Director Merchandising, Planning & Allocation bei GERRY WEBER

Halle/Westfalen, 04.10.2021 Einen neuen Director Merchandising, Planning & Allocation hat die GERRY WEBER International AG seit Anfang Oktober in ihren Reihen: Florian Graf ist ab sofort für die optimierte Produkt-Planung sowie die gesamte warenwirtschaftliche Steuerung im Konzern zuständig. Der 31-Jährige hat die Stelle von Xavier Casares übernommen. Dieser hatte die Funktion zwei Jahre lang ausgeübt und ist nun in seine spanische Heimat zurückgekehrt.

Die Aufgaben von Florian Graf, der direkt an die Vorstandsvorsitzende Angelika Schindler-Obenhaus berichtet, umfassen die Produkt- und Sortimentsplanstrategie, die Umsatz- und Limitplanung (Einkaufsbudgets), die Bestandsführung der Filialen, Flächen und des E-Commerce-Lagers, die Planung und Steuerung der Warenströme sowie KPI-Analysen und Berichtswesen.

„Die wachsende Zielgruppe der Generation WOW bzw. die der Babyboomer schätze ich als riesige Chance für GERRY WEBER ein“, so Florian Graf zu seiner Motivation, nach Halle zu kommen. „Mittels optimierter Produktplanung sowie ganzheitlicher Warensteuerung – von der Planung bis zum Abverkauf – werden wir die positive Zukunft für alle drei Marken bei GERRY WEBER gemeinsam mitgestalten. Der Teamspirit von Angelika und meine bisherigen Touchpoints mit den Teams von GERRY vermitteln ein Gefühl von Aufbruchsstimmung, Agilität und der nötigen Power, um den Change erfolgreich zu meistern. Darauf freue ich mich sehr!“

Florian Graf war zuletzt als Head of Vertical Merchandising bei S. Oliver tätig. Davor besetzte er, ebenfalls in Rottendorf, in sieben Jahren bei der Marke Comma u.a. die Positionen als Head of Omnichannel Management & Sales Development und Sales Representative. Florian Graf hat ein Studium zum Textilbetriebswirt BTE (Nagold) sowie einen Universitätslehrgang Digital Business Management (Lunex University, Luxemburg) abgeschlossen sowie eine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann absolviert.

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist weltweit mit rund 2.300 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com