

## PRESSEMITTEILUNG

### **Profitables Wachstum mit Partnern: GERRY WEBER eröffnet weltweit 17 neue Franchise-Stores in diesem Jahr**

*Halle/Westfalen, 30.09.2021* 13 neue Franchise-Stores haben Partner der GERRY-WEBER-Gruppe in diesem Jahr bis jetzt weltweit eröffnet, allein fünf davon im September. Zum neuen GERRY-WEBER-Franchise-Portfolio gehören vier neue Stores in Moskau und jeweils ein Store in Rostov-on-Don, Perm, Krasnodar, St. Petersburg, Ekaterinburg, Ryazan und Kemerovo (alle in Russland) sowie in Kharkiv in der Ukraine und Bourg-en-Bresse in Frankreich. Darüber hinaus sind international für 2021 noch vier weitere Franchise-Eröffnungen geplant: In Copenhagen und Roedovre in Dänemark, in Odessa in der Ukraine sowie ein weiterer Store in Moskau.

„Die Marke GERRY WEBER ist international bekannt und wird auch im Ausland hochgeschätzt“, erklärt Michael Dotterweich, Executive Vice President Vertrieb bei GERRY WEBER. „Selbst die Auswirkungen der Coronapandemie haben sich nur marginal auf die Anzahl unserer Franchisenehmer ausgewirkt, wir haben kaum einen Partner verloren. Auch die neue Ausrichtung in Produkt und Markenkommunikation kommt bei unseren Partnern und Kunden international sehr gut an.“ Die stabile Entwicklung begründe sich u.a. darin, dass international kaum Verkaufsflächen geschlossen worden seien, trotz der dortigen Lockdowns. „Wir haben mit GERRY WEBER sogar teilweise profitiert, weil sich Kunden auf bestimmte Marken konzentriert und so Budget auf uns übertragen haben“, berichtet der Vertriebschef. Darüber hinaus schätzten die Kundinnen die Kollektionen von GERRY WEBER weltweit für ihre Passform und Qualität – USPs, für die GERRY WEBER bekannt sei und die ein hohes Maß an Beständigkeit hätten. „Inzwischen sind wir mit unseren Partnern in 76 Ländern vertreten“, so Michael Dotterweich. „Zusammen mit unseren Franchise-Partnern wollen wir hier weiter nachhaltig und profitabel wachsen.“

Insbesondere in Russland ist die GERRY-WEBER-Gruppe mit ihren drei Marken GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON erfolgreich, immerhin zwölf der insgesamt 17 Neueröffnungen befinden sich auf russischem Boden. „Wir haben mittlerweile 70 Houses of GERRY WEBER in Russland – Tendenz steigend – und 120 Flächen in Multistores“, erläutert Angelina Boos, Head of Wholesale Area Management Russia / CIS / Balkan States, die Details. GERRY WEBER sei in jeder Stadt Russlands mit einer Einwohnerzahl ab 200.000 vertreten. Allein in Moskau gebe es 60 Verkaufsflächen mit Kollektionen von GERRY-WEBER.

Zu den Gründen, warum das Franchise-Geschäft gerade in Russland so gut läuft, führt die Vertriebsexpertin an erster Stelle die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das hohe Maß an Vertrauen der Kunden an: „Einige bestehende Kunden entwickeln sich mit uns weiter: Während der Insolvenz haben die Kunden uns vertraut und sind bei GERRY WEBER geblieben. Viele Gespräche, dass wir es gemeinsam schaffen werden, und natürlich die Unterstützung während der Pandemie, haben uns zusammengeschweißt. Mein Team aus fünf Kolleginnen und mir – wir machen unseren Job mit Herzblut und leben die Kultur von GERRY WEBER. Außerdem liebt die russische Kundin einfach unsere Kollektionen.“

Bis zum Sommer 2022 plant die GERRY-WEBER-Gruppe weltweit 16 weitere Öffnungen gemeinsam mit Franchise-Partnern.

# GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

## **Über die GERRY-WEBER-Gruppe**

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist weltweit mit rund 2.300 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: [www.gerryweber.com](http://www.gerryweber.com)

## **Pressekontakt**

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: [Kristina.Schuetze@gerryweber.com](mailto:Kristina.Schuetze@gerryweber.com)