

PRESSEMITTEILUNG

GERRY WEBER als Great Place to Work® zertifiziert.



Halle/Westfalen, 26.01.2023 Die GERRY-WEBER-Gruppe ist von Great Place to Work® als „Attraktiver Arbeitgeber in Deutschland“ zertifiziert worden.

Ausgezeichnet werden Unternehmen, die ihren Beschäftigten eine besonders gute Unternehmenskultur und attraktive Arbeitsbedingungen bieten.

„Die Auszeichnung bestätigt die hohe Identifikation unserer Mitarbeiter:innen mit unserem Unternehmen und den ausgeprägten Teamspirit“, freut sich Dirk Wefing, Director Human Resources. „Zugleich steht sie für eine glaubwürdige Unternehmensführung und einen vertrauensvollen, wertschätzenden und fairen Umgang miteinander.“, ergänzt CFO Florian Frank.

Bewertungsgrundlage war eine ausführliche anonyme Befragung der Mitarbeitenden von GERRY WEBER zu zentralen Arbeitsplatzthemen wie Vertrauen in die Führungskräfte, Qualität der Zusammenarbeit, Wertschätzung, Identifikation mit dem Unternehmen, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten, Vergütung, Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance. Darüber hinaus musste das Unternehmen das „Culture Brief“ bestehen. Hierbei wurden verschiedene Maßnahmen und Programme der Personalarbeit im Unternehmen analysiert.

Angelika Schindler-Obenhaus, Vorstandsvorsitzende und CEO, sieht in der Auszeichnung vor allem eine Bestätigung für die einzigartige Unternehmenskultur bei GERRY WEBER: „Jeder einzelne unserer Mitarbeitenden leistet einen wertvollen Beitrag für das Unternehmen. Nur gemeinsam können wir erfolgreich sein. Wir wollen, dass sie sich bei uns wohlfühlen und sich hier optimal entwickeln können. Die guten Bewertungen freuen uns sehr. Hier wird deutlich, dass WE ARE GERRY weit mehr als ein Slogan ist. WE ARE GERRY ist Ausdruck eines sehr starken Gefühls von Zusammengehörigkeit und von Stolz. Das ist wirklich ganz besonders und ich bin sehr dankbar dafür.“

GERRY WEBER hat sich zuletzt sehr mit den Bedürfnissen und Wünschen seiner Mitarbeitenden beschäftigt und vielfältige Maßnahmen zur Verbesserung der Employee Experience umgesetzt. Jüngst wurde das bereits sehr flexible Arbeitszeitmodell um zusätzliche Optionen erweitert, wie z.B. der 4-Tage-Woche.

„Das werden wir natürlich auch weiterhin tun“, bestätigt Dirk Wefing. „Die Mitarbeiterbefragung hat uns viele wertvolle Hinweise geliefert, in welchen Bereichen wir noch besser werden können. Das spornt uns an!“

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Über Great Place to Work®

Great Place to Work® ist ein international tätiges Forschungs- und Beratungsnetzwerk. In über 100 Ländern weltweit unterstützt es bei der Gestaltung einer attraktiven und zukunftsorientierten Arbeitsplatzkultur. Im Mittelpunkt steht dabei der Aufbau von Vertrauen, Begeisterung und Teamgeist. Neben unternehmensspezifischen Analyse- und Beratungsangeboten zur Weiterentwicklung der Arbeitsplatzqualität und Arbeitgeberattraktivität, ermittelt Great Place to Work® im Rahmen überregionaler, regionaler und branchenspezifischer Arbeitgeberwettbewerbe und in Zusammenarbeit mit namhaften Partnern regelmäßig sehr gute Arbeitgeber und stellt diese der Öffentlichkeit vor. Das deutsche Great Place to Work® Institut wurde 2002 gegründet und beschäftigt am Standort Köln rund 90 Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.greatplacetowork.de

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.100 Mitarbeitern weltweit eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

Pressekontakt

Christina Herrmann

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel.: +49 5201 185 320

Mobil: +49 1511 695 4935

Mail: christina.herrmann@gerryweber.com