

## PRESSEMITTEILUNG

### 50 YEARS OF GERRY – GERRY WEBER FEIERT JUBILÄUM

*Halle/Westfalen, 01.03.2023* Das Jahr 2023 ist ein besonderes Jahr für die GERRY-WEBER-Gruppe. In diesem Jahr feiert sie ihr 50. Firmenjubiläum. Mit einer klaren Vision und viel Unternehmergeist entwickelte sich die Gruppe aus kleinen Anfängen zu einem der größten Mode- und Lifestyle-Unternehmen Europas.

#### **Marken und Märkte**

Am 01. März 1973 wurde der Grundstein gelegt. Gerhard Weber und Udo Hardieck gründeten in Halle/Westf. die Hatex KG und starteten mit der Herstellung und dem Vertrieb von Damenhosen. Das Unternehmen wuchs schnell und erweiterte sein Portfolio um Röcke, Blusen und Jacken. Aufgrund des Wachstums wurde der Sitz der Gesellschaft 1979 ins benachbarte Steinhagen-Brockhagen verlegt. Schon bald ließ man zudem auch im Ausland produzieren.

Der Markenname GERRY WEBER wurde 1986 geschaffen und weltweit geschützt. Im gleichen Jahr wurde ein Sponsoring-Vertrag mit Steffi Graf geschlossen. Ein Glücksgriff für das Unternehmen – die damals 17-jährige Tennisspielerinnen stieg zu einer beispiellosen Weltkarriere auf und verschaffte mit ihren Triumphen auch GERRY WEBER einen außergewöhnlichen Bekanntheitsgrad.

Ende der 80er-Jahre wurde der erste Bauabschnitt eines neuen Werkes in Halle/Westf. fertiggestellt. Hier hat das Unternehmen noch heute seinen Sitz. 1989 war auch die Geburtsstunde der Marke TAIFUN, mit der man fortan eine jüngere Zielgruppe ansprechen wollte. Im Oktober erfolgte der Börsengang und die Umwandlung der Hatex KG in die GERRY WEBER International AG. Zu der Zeit beschäftigte das Unternehmen 421 Mitarbeitende.

In den frühen 90er-Jahren zählte GERRY WEBER zu den ersten Modeherstellern Deutschlands, die mit Hilfe von CAD/CAM Schnittmuster digitalisieren und gradieren. Die gute Passform, über alle Konfektionsgrößen hinweg, bleibt bis heute einer der USPs der Marke. In der Kommunikation setzte das Unternehmen neben klassischer Werbung auf Sportsponsoring. Das jährlich in Halle/Westf. ausgetragene und hochkarätig besetzte Tennis-Turnier GERRY WEBER OPEN sorgte dafür, dass der Bekanntheitsgrad auch international anstieg und das Exportgeschäft nun einen Umsatzanteil von 40% hatte. 1994 wurde das Markenportfolio um SAMOON erweitert – der Marke, die für lässige, selbstbewusste Mode für Curvy Women steht.

Nach der Eröffnung des ersten in Eigenregie geführten House of GERRY WEBER in Bielefeld im Jahr 1999, waren die 2000er Jahre geprägt vom weiteren Distributionsausbau. 2005 wurde der erste eigene Online-Shop gelauncht.

# GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Seit den 2010-er Jahren arbeitet das Unternehmen intensiv daran die Mode nachhaltiger zu machen. Im Jahr 2016 wurde die erste nachhaltige Kollektion auf den Markt gebracht. Zugleich setzt sich das Unternehmen schon früh für die bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein, schafft mit der Kids World eine KiTa auf dem Firmengelände in Halle und flexibilisiert die Arbeitszeiten.

Wirtschaftlich standen die Zeichen mit dem Bau eines großen Logistikzentrums und der Übernahme von Hallhuber zunächst weiterhin auf Expansion. 2018 geriet die Gruppe jedoch in finanzielle Schieflage und musste Anfang 2019 schließlich Insolvenz anmelden. Durch umfangreiche Restrukturierungsmaßnahmen gelingt es, das Insolvenzverfahren in Eigenverantwortung in nur 11 Monaten abzuschließen und neue Investoren zu gewinnen.

2020 erfolgte der Neustart.

Heute wird das Unternehmen von Angelika Schindler-Obenhaus, Vorstandsvorsitzende und CEO, und Florian Frank, CFO geführt. Mit ihrem Team haben sie das Geschäftsmodell und die Marke neu ausgerichtet. Auch an der Attraktivität als Arbeitgeber hat das Unternehmen weiter gearbeitet - 2022 wurde das bereits sehr flexible Arbeitszeitmodell um zusätzliche Optionen erweitert, wie z.B. der 4-Tage-Woche.

## **Jubiläum**

„Der 50. Geburtstag unseres Unternehmens ist ein Grund zum Feiern.“, erklärt Angelika Schindler-Obenhaus. „GERRY WEBER hat eine lange Tradition und zählt zu den bekanntesten DOB Marken. Wir wollen das Jubiläum nutzen, um innezuhalten, zurückzublicken und unseren Mitarbeiter:innen, Partner:innen und unseren treuen Kund:innen zu danken. Sie alle sind Teil unserer Geschichte. Und gleichzeitig wollen wir nach vorne blicken. An Bewährtem wollen wir festhalten. An unseren Werten, an unserem hohen Anspruch an Qualität, in Passform und Materialien. Auch an Langlebigkeit und Nachhaltigkeit unserer Mode. Gleichzeitig wollen wir flexibel und agil bleiben. Wir bewegen uns in einem volatilen Umfeld. Auf Veränderungen angemessen zu reagieren, Herausforderungen zu meistern, bleibt weiterhin unser Anspruch. Wir werden auch in Zukunft ein verlässlicher und innovativer Partner sein.“

In ihrer Kommunikation wird die Gruppe ihr Jubiläum unter dem Motto „50 YEARS OF GERRY“ das ganze Jahr über in den Fokus rücken.

Den Auftakt macht der März, mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne. Präsentiert wird inspirierende Selbstbestimmung in vollen Zügen. Authentische und diverse Frauen werden unter dem Motto CHEERS TO FIFTY / BEST AGE EVER gezeigt. CELEBRATE EVERY MOMENT oder IN LOVE WITH MYSELF sind weitere leitende Mottos. GERRY WEBER würdigt damit alle Frauen in ihrer Einzigartigkeit. Frauen, die einfach SO GERRY sind.

# GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

## **Über die GERRY-WEBER-Gruppe**

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.100 Mitarbeitern weltweit eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: [www.gerryweber.com](http://www.gerryweber.com)

## **Pressekontakt**

Christina Herrmann

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel.: +49 5201 185 320

Mobil: +49 1511 695 4935

Mail: [christina.herrmann@gerryweber.com](mailto:christina.herrmann@gerryweber.com)