

SAMOON

Céline ^{by} Deneleh

Plus-Size-Marke launcht erste Kapsel-Kollektion mit Influencerin Céline Deneleh im Herbst 2021

Halle/ Westfalen. SAMOON geht neue Wege und plant im September den Launch einer Kapsel-Kollektion mit dem erfolgreichen Plus-Size-Model Céline Deneleh (28). Die Plus-Size-Marke aus dem Haus GERRY WEBER arbeitet schon länger mit der Curvy-Influencerin zusammen und möchte den bereits etablierten Curvy-Fashionfaktor digital ausbauen, um eine erweiterte und insbesondere auch jüngere Zielgruppe zu erreichen.

14 Teile umfasst die Kapsel-Kollektion und präsentiert sich urban, modern und lässig. Die Materialien sind zum Teil nachhaltig hergestellt und die Verkaufspreise liegen zwischen 39,99 und 239,99 €. Bei der Wahl der Farbwelt haben sich das Designteam und Céline an beliebten Streetstyles aus Berlin, Paris oder auch New York orientiert. Schwarz und Braun sind die Basistöne, zu denen sich harmonisch Purple und Naturweiß gesellen. So ergäben sich mühelos gleich mehrere Trendoutfits mit herbstlichem Charakter, die individuell und gleichzeitig weich und warm wirken, so Céline Deneleh.

„Ich bin stolz darauf, gemeinsam mit SAMOON eine Kapsel entworfen zu haben, mit der wir zum positiven Körpergefühl jeder Frau beitragen können. Die Arbeit an meiner ersten Fashion-Kollektion mit den engagierten Designer*innen und Produktentwickler*innen der Plus-Size-Marke hat mir viel Spaß gemacht. Mir war wichtig, dass die Schnitte zum Teil figurbetont, teilweise aber auch großstädtisch lässig sind – bewusst keine überweiten Schnitte, die einfach alles verdecken. Das ist überholt und entspricht in meiner Generation so gar nicht unserem lebensfrohen Wunsch, selbstbewusst zu unseren Kurven zu stehen“, so die talentierte Jungdesignerin. „Außerdem ging es mir darum, hochwertige, nachhaltig produzierte und gleichzeitig bequeme Basics und einige Statement-Pieces zu entwickeln, die man unkompliziert miteinander und über mehrere Saisons mixen kann. Je nach Wetterlage, Tagesform und Laune. Ich freue mich selbst schon sehr

darauf, wenn meine Kapsel von SAMOON im Herbst bei mir zum Einsatz kommt“, so das Curvy-Model weiter.

„Key Piece“ der Kollektion sei ein in Grau- und Brauntönen gehaltener Wollkaromantel mit Fransensaum und passendem Schal. Dieser komplettiere jedes der aufeinander abgestimmten Outfits und gebe ihnen einen coolen Outdoor-Charakter, erklärt die Influencerin. Zusätzlich zu dem Mantel haben Céline und SAMOON einen Hoodie in schlichtem Camel und eine Jacke in dunklem Denim designt, die man sowohl indoor, als auch – an den etwas wärmeren Herbsttagen – draußen tragen kann. Die Farbskala hat Fashionista Céline ebenso definiert wie die Idee, dass alle Kollektionsteile miteinander kombiniert und gegebenenfalls auch im Layerlook über- und untereinander getragen werden können. Neben zwei Stretchhosen bietet die Curvy-Kapsel ein Kleid, eine Tunika, einen Body in zwei Farben und einen legeren Oversizepullover an. Abgerundet wird die Kollektion durch einen zusätzlichen Schal, in farblich passenden Blockstreifen und mit modern geschlossenem Fransenabschluss. „Jeder einzelne Artikel ist mit einem eigens entwickeltem Weblabel und Hangtag ausgestattet“, erklärt Simon Hoecker, Head of Marketing and Brand Communication für die Marken SAMOON, TAIFUN und GERRY WEBER. „Das dafür entwickelte Logo ‚SAMOON by Céline Deneleh‘ enthält die individuelle Signatur von Céline und unterstreicht somit ihre persönliche Note an jedem Kleidungsstück dieser besonderen und exklusiven Kapsel.“

Bei SAMOON ist man schon sehr gespannt auf die Resonanz der Kund*innen und wird die Kollektion mit zahlreichen Marketing- und Verkaufstools begleiten, vorrangig aber digital. „Wir werden die Kapsel für unsere jüngere Plus-Size-Zielgruppe in erster Linie über Social-Media-Aktionen, PR-Stories und gezielte Händler-Events ankündigen. Aber auch in unseren Fenstern und über Print-Mailings werden unsere modeaffinen Kund*innen von der exklusiven Kollektion erfahren“, so Simon Hoecker. Klares Ziel der Kapsel sei es zudem, neue Partner*innen im Fachhandel zu gewinnen, welche den zukunftsweisenden Curvy-Bereich stärken möchten.

Das schöne Gefühl von „because I’m happy“ wird sich zukünftig wie ein roter Faden durch die Markenkommunikation und Kollektionsplanung der etablierten Modemarke SAMOON ziehen. Ob groß, ob klein, ob in Durchschnittskollektionsgröße oder „Curvy“: „Es geht darum, sich in seinem Körper wohlfühlen und dies mit Freude und Intensität zu genießen“, beschreibt Elena Weege, Brand Director für SAMOON und TAIFUN, die Idee für die Curvy-Marke. „Und zu dem Thema Lebensfreude gehört bei uns Frauen unbedingt auch das Thema Mode. Ganz besonders bei der Zielgruppe ab 30 Jahren und den zahlreichen Influencer*innen, die das Thema Body Positivity natürlich leben, ohne es groß thematisieren zu müssen. Because we are happy.“

Céline Deneleh, am 6. November 1992 geboren, wuchs in Mannheim mit ihrer 4-köpfigen Familie auf. Unter anderem mit ihrem Bruder Pasquale Deneleh, einem erfolgreichen deutschen Sänger/Rapper. 2009 bewarb sie sich bei der Castingshow „Deutschland sucht den Superstar“ und schaffte es dort in die erste Live-Show auf Platz 11. Es folgte eine Ausbildung zur Industriekauffrau, nebenbei war sie als Sängerin in den YouTube-Videos ihres Bruders zu sehen. Eine Bewerbung bei der ersten Staffel „Curvy Supermodel“ im Jahr 2016 brachte Céline dort in die Endrunde, ausgewählt aus über 5000 Bewerberinnen. Als Siegerin gewann die damals 24-Jährige unter anderem einen Vertrag mit der Agentur Mega Model Agency und ist seitdem als Plus Size Model, Sängerin und Influencerin sehr gefragt und erfolgreich.

Die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.600 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in mehr als 60 Ländern. Zur GERRY WEBER Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen online unter www.gerryweber.com