

## Pressemitteilung

### **Raimund Axmann verlässt GERRY WEBER zum 31.10.2018**

*(Halle/Westfalen, 29. Oktober 2018)* Raimund Axmann, Executive Vice President/Produkt GERRY WEBER und talkabout verlässt auf eigenen Wunsch die GERRY WEBER International AG zum 31. Oktober 2018, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Im Juli gab er bereits bekannt, seinen Vertrag zum 30. Juni 2020 aus persönlichen Gründen nicht zu verlängern.

Raimund Axmann war seit September 2006 bei der GERRY WEBER Gruppe. Zu Beginn war er als Geschäftsführer der GERRY WEBER Life Style Fashion GmbH für die Bereiche Strick/Shirt, Hose/Rock/Bluse und Outdoor verantwortlich. Besondere Erfolge verzeichnete er mit dem Aufbau des Hosenbereichs von GERRY WEBER Edition. Zuletzt verantwortete er als Executive Vice President/Produkt die Business Unit GERRY WEBER und talkabout.

Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG, sagt: „Wir danken Herrn Axmann für seine langjährige, erfolgreiche Tätigkeit für die GERRY WEBER Gruppe und wünschen ihm für seine berufliche und persönliche Zukunft alles Gute.“

### **Die GERRY WEBER Gruppe**

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im Prime Standard der Deutschen Börse gelistete GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.230 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 410 von HALLHUBER), rund 2.480 Shopflächen und 280 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.500 Mitarbeitern (davon rund 2.000 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland.

Im Geschäftsjahr 2016/17 (1. November 2016 bis 31. Oktober 2017) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 880,9 Mio. und ein operatives Ergebnis (EBIT) in Höhe von EUR 10,3 Mio. Das im Februar 2015 erworbene Tochterunternehmen HALLHUBER trug dabei EUR 194,3 Mio. zum GERRY WEBER Konzern-Umsatz bei.

### **PRESSEKONTAKT**

Head of PR / Corporate Communications  
Cornelia Brüning-Harbrecht  
Telefon: +49 (0)5201 185 320  
Mobil: +49 (0)162 10 43 664  
Email: [cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com](mailto:cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com)