

## Corporate News

### **GERRY WEBER konzentriert sich auf Kernmarken**

*(Halle/Westfalen, 25. Oktober 2018)* talkabout, das jüngste Label des internationalen Bekleidungskonzerns GERRY WEBER International AG in Halle/Westfalen, wird eingestellt. Im Zuge des laufenden Performance-Programms und der umfassenden Transformation konzentriert sich das Unternehmen künftig auf die Kernmarken GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON sowie auf HALLHUBER.

Johannes Ehling, Mitglied des Vorstands und designierter Vorstandssprecher, kommentiert: „Angesichts der wirtschaftlichen Herausforderungen, vor denen wir als Unternehmen stehen, bündeln wir unsere Kräfte und konzentrieren uns auf unser Kerngeschäft, um langfristig erfolgreich zu sein. Aus diesem Grunde werden wir die jüngste Marke der GERRY WEBER Gruppe einstellen.“

Die talkabout-Mitarbeiter wurden bereits über diesen Schritt informiert. Sie werden weitestgehend im Unternehmen integriert. Johannes Ehling, Mitglied des Vorstands und designierter Vorstandssprecher, hierzu: „Wir bedanken uns beim gesamten talkabout-Team, insbesondere bei Produkt Managerin Viktoria Simeoni, für den hohen Einsatz beim Launch und der Markteinführung des Labels. Trotz großer Fortschritte im Markt und der hervorragenden Arbeit des Teams können wir unsere jüngste Marke momentan nicht weiter aufbauen.“

Das neue Label talkabout wurde im Juni 2016 gelauncht. Die Marke wurde rein für Wholesalekunden entwickelt und belegt die Nische zwischen Mainstream und Contemporary. Zuletzt zählte talkabout rund 170 Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Benelux sowie in Budapest und Prag. Die letzte Kollektion wird im Februar 2019 ausgeliefert.

Mit talkabout bot die GERRY WEBER Gruppe dem Facheinzelhändler zum ersten Mal eine reine Wholesale-Marke mit einer vollvertikalen Monatskollektion für den Markt und einer individuellen Warensteuerung. Hier hat das Unternehmen viele Erfahrungen gesammelt, die nun bei den Kernmarken Anwendung finden. Das individuelle Warenwirtschaftssystem, das auf einer Reichweitenplanung basiert, wird zum Beispiel ab nächstem Jahr bei den Marken GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON installiert.

Johannes Ehling, Mitglied des Vorstands und designierter Vorstandssprecher, unterstreicht: „Mit der neuen Warenbewirtschaftung, die dem monatlichen Denken des

# GERRY WEBER

## INTERNATIONAL AG

neuen Verkaufsrhythmus gerecht wird, tragen wir auch den Veränderungen in unseren Märkten und den sich stark veränderten Kaufverhalten unserer Kundinnen Rechnung.“

### Die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im Prime Standard der Deutschen Börse gelistete GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.230 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 410 von HALLHUBER), rund 2.480 Shopflächen und 280 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.500 Mitarbeitern (davon rund 2.000 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland.

Im Geschäftsjahr 2016/17 (1. November 2016 bis 31. Oktober 2017) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 880,9 Mio. und ein operatives Ergebnis (EBIT) in Höhe von EUR 10,3 Mio. Das im Februar 2015 erworbene Tochterunternehmen HALLHUBER trug dabei EUR 194,3 Mio. zum GERRY WEBER Konzern-Umsatz bei.

### GERRY WEBER International AG

Kontakt Investor Relations:

Gundolf Moritz

Mirnock Consulting

Tel: +49 6227 732772

E-mail: [gmoritz@mirnock-consulting.de](mailto:gmoritz@mirnock-consulting.de)

Kontakt Presse:

Cornelia Brüning-Harbrecht

Head of Corporate Communications

Tel: +49 (0)5201 185 320

E-mail: [cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com](mailto:cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com)