

PRESSEMITTEILUNG

GERRY WEBER mit neuem Store-Konzept

Halle/Westfalen, 25.08.2022 Gleich mehrere Neu- bzw. Wiedereröffnungen stehen im Herbst an, und dabei setzt die GERRY-WEBER-Gruppe auf ihr neues Storekonzept. Einzelne Elemente daraus wurden in den vergangenen Monaten bereits erfolgreich im GERRY WEBER Store in Münster getestet.

Mit dem neuen Store-Design möchte das Unternehmen die neue Positionierung der Marke und den GERRY-Spirit nun auch am Point-of-Sale erlebbar machen.

„Wir möchten einen Ort der Inspiration schaffen. Ein Ambiente, in dem unsere Kundinnen sich wohlfühlen und Neues entdecken können, welches zum Verweilen und zum Austausch einlädt und wohin sie gerne wiederkommen“, sagt Anja Hecht-Meinhardt, Geschäftsführerin Retail. Echte Käuferlebnisse wolle man seinen Kundinnen bieten und das Gefühl vermitteln „zu Gast bei GERRY“ zu sein.

Schon im Eingangsbereich sollen Kundinnen mit Signature-Möbeln überrascht werden. Herzstück des neuen Stores „von Frauen für Frauen“ ist der große Community-Table, der viel Platz für Ware bietet und welcher im Rahmen von Instore-Events multifunktional genutzt werden kann. Doch auch drumherum gibt es viel zu entdecken. Helle, warme Farben, natürliche Materialien, klare Linien, eine moderne und aufgeräumte Warenpräsentation sowie die Inszenierung des „Look of the Week“. Große, angenehm ausgeleuchtete Umkleiden sowie die Freundinnen-Kabine sorgen auch bei der Anprobe für den Wohlfühl- und Spaßfaktor. Die ausreichend vorhandenen Sitzgelegenheiten laden zum Relaxen ein. Der klassische Kassentisch weicht einem Service-Counter mit Kaffeebar und Handy-Ladestation und wird zum Ort der Kommunikation. Screens in den Schaufenstern und im Store selbst, sowie Tablets ermöglichen es, noch tiefer in die Marken- und Produktwelten einzutauchen und sorgen zudem für eine stärkere Verzahnung von Online und Offline.

Entwickelt wurde das neue Storekonzept unter dem Arbeitstitel „Strong Women“ in Zusammenarbeit mit der Dan Pearlman Group, Berlin, unter Regie von Creative Director Marius Bell und seinem Team. Und auch bei der Umsetzung setzt GERRY WEBER getreu dem Motto „Support your locals“ auf lokale Partner. Tatjana Rothermundt, Head of Retail Experience, sagt dazu: „Bei einem strategisch so wichtigen Projekt ist es gut, kreative, innovative und leistungsstarke Partner an unserer Seite und in unserer Nähe zu wissen, die unser Verständnis von Qualität teilen.“

Für Konzeption und Umsetzung des Ladenbaus ist Stapelbroek, Legden, verantwortlich, das Lichtkonzept wurde von PROLICHT Deutschland, Team Berlin, erstellt, die Lounge-Möbel kommen von COR Sitzmöbel, Rheda-Wiedenbrück, die Bodenbeläge von Windmüller, Augustdorf, die Vorhänge von DELIUS, Bielefeld, und die Teppichböden von Object-Carpet, Denkendorf.

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.100 Mitarbeitern weltweit eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

Pressekontakt

Christina Herrmann

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel.: +49 5201 185 320

Mobil: +49 1511 695 4935

Mail: christina.herrmann@gerryweber.com