

PRESSEMITTEILUNG

Einstieg in KI-basierte Designentwicklung: GERRY WEBER startet Kooperation mit yoonai.ai

Halle/Westfalen / Berlin, 28.10.2021 Als wegweisend bezeichnet Angelika Schindler-Obenhaus, CEO der GERRY WEBER International AG, die Vereinbarung der Kooperation zwischen GERRY WEBER und Anna-Franziska Michel, Gründerin und CEO von yoonai.ai. „Für uns ist das der Einstieg in eine KI-basierte digitale Designentwicklung, untrennbar verknüpft mit dem Aspekt der Nachhaltigkeit, absolut programmatisch für die Zukunft“, so die Vorstandsvorsitzende.

Das Pilotprojekt zwischen Yoonai.ai und GERRY WEBER soll durch detaillierte Prozessanalysen Farbspektren und Produktgruppen optimieren sowie als ShowCase bereits auf dem WebSummit im November in Lissabon vorgestellt werden. „Unsere Software ist die erste End-To-End-Lösung, die Unternehmen hilft, ihre Designprozesse zu optimieren und Wegwerfprodukte oder eine Überproduktion zu vermeiden,“ so Anna-Franziska Michel über die B2B-Softwarelösung, in die neueste Technologien wie neuronale Netze, 3D- und Augmented Reality integriert wurden.

Bei GERRY WEBER habe man sich für yoonai.ai entschieden, weil dieses Tool keine Spielerei sei, sondern eine zukunftsorientierte KI-basierte Lösung, um die Produktion von Fashion auf ein besseres Level zu bringen, erläutert Angelika Schindler-Obenhaus. „Anna ist genau die Person, auf die wir gewartet haben. Sie versteht Nachhaltigkeit, Produkt sowie die Ansprüche unseres Design-Teams und kann in einfachen Worten Deep Tech vermitteln.“ Konkret sei im Rahmen der Zusammenarbeit mit yoonai.ai z.B. eine aktive Unterstützung im Farbflow angedacht – gefüttert mit Informationen aus Abverkaufsanalysen und neuen Trendinformationen. So könne GERRY WEBER Ressourcen optimieren, indem aus KI-basierten Vorschlägen schneller und direkter kundenzentrierte Designs erstellt werden könnten.

„Die nachhaltige Zukunft der gesamten Branche muss auch in der Digitalisierung der Prozesse liegen, die aktuell noch wertvolle Ressourcen verbrauchen – das ist unser Bewusstsein bei GERRY WEBER,“ so die GERRY-WEBER-Chefin. „Das darf aber auf keinen Fall auf Kosten von Kreativität oder Qualität stattfinden, sondern durch die Einsparung dieser kostbaren Ressourcen. Diese Möglichkeiten sehen wir in der Zusammenarbeit mit yoonai.ai. Und darum ist es mir eine Freude, diese innovativen Prozesse gemeinsam mit Anna-Franziska Michel auf den Weg zu bringen und in den kommenden Jahren zu begleiten.“

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

yoona.ai – About

Yoona.ai ist die erste End-To-End-Lösung weltweit, die Unternehmen hilft, bis zu 80% der Zeit in der Entwurfs- und Kollektionsentwicklungsphase zu sparen und näher am Trend und Kunden zu designen, entsprechend die Kosten zu senken und Wegwerfprodukte oder eine Überproduktion zu vermeiden. Neueste Technologien wie neuronale Netze, 3D- und Augmented Reality wurden in diese Design-Software integriert. Nutzer:innen können ihr Design erstellen, es in 3D-Bilder umwandeln und mit Augmented Reality projizieren.

yoona.ai wurde 2020 in Berlin gegründet und wird von herausragenden Branchenfachleuten wie Alexander Gedat (ehem. CEO Marc O'Polo und GERRY WEBER, aktuell u.a. Aufsichtsratsvorsitzender GERRY WEBER), Martin Kronbügel (Creative Director PUMA), Daniel Manzke (former CTO Delivery Hero), Katia Yakovleva (Spotify), Tanja Bogumil (ehem. Kisura), Ben Gebien (Saatchi & Saatchi), Mohamed Omaizat (Senior Vice President Rocket Internet) und Ashish Kumar Mittal (Head of Product Management N26) begleitet.

CEO und Gründerin Anna-Franziska Michel ist „Digital Female Leader Award“ Gewinnerin im Bereich „Innovation“ und yoona.ai gehört zu dem 1% Prozent der Unternehmen weltweit, in die TechStars investierte und die dieses Accelerator-Programm durchlaufen durften. Renommierete Firmen wie Oberalp Group, Fraas oder VAUDE vertrauen bereits auf yoona.ai. Die Gründerin sagt: „yoona.ai kann Tesla für die Fashion-Welt werden!“

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist weltweit mit rund 2.300 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com