

PRESSEMITTEILUNG

Neues Einkaufserlebnis in Houses of GERRY WEBER: Kooperation mit UND GRETEL und TRIUMPH

Halle/Westfalen, 10.09.2021 Mehr Einkaufserlebnis für die Kundin und ein weiterer Ausbau des Markenprofils – das sind die Gründe für zwei neue Kooperationen der GERRY-WEBER-Gruppe. Ab sofort finden Kundinnen in elf Houses of GERRY WEBER auch Produkte der Naturkosmetik-Marke UND GRETEL, im Lauf des Oktobers kommen außerdem vier Stores dazu, in denen Lingerie und Bodywear des Wäscheherstellers TRIUMPH das Modesortiment ergänzen.

Dass der stationäre Handel neue Konzepte brauche, um weiterhin Relevanz in den Innenstädten zu haben, sei inzwischen eine Binsenweisheit: Dass hier dringender Handlungsbedarf bestehe, sei außerdem auch schon vor Corona klar gewesen, und das nicht nur unter Handelsexperten, so Anja Hecht-Meinhardt, Geschäftsführerin Retail bei GERRY WEBER. „Spätestens jetzt gilt es aber, diese Erkenntnis auch umzusetzen. Bei GERRY WEBER testen wir verschiedene Strategien, um unserer Kundin ein neues Einkaufserlebnis zu bieten und dabei gleichzeitig unsere Marke zu schärfen“, so Anja Hecht-Meinhardt. „Deshalb freuen wir uns wirklich sehr, dass wir mit zwei so hochwertigen und bekannten Marken kooperieren können! UND GRETEL und TRIUMPH ergänzen das Sortiment unserer drei Marken GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON perfekt und wir sind absolut gespannt auf das Feedback unserer Kundinnen.“ Dabei liege der Fokus immer darauf, den Kundinnen eine ganzheitliche und stimmige Reise durch die Markenwelt zu verschaffen, sodass diese das Shoppen in der GERRY-WEBER-Welt ganz neu erfahren könnten. Dazu gehörten u.a. auch Produkttrainings für die Storemanagerinnen, um das hohe Qualitätslevel der Beratung auch für die Kosmetik- und Wäscheprodukte garantieren zu können. Für das perfekte Dessous-Fitting können Kundinnen sich z.B. auch vor Ort vermessen lassen.

Schnittmengen hinsichtlich der Markenprofile sieht man bei UND GRETEL und GERRY WEBER natürlich an erster Stelle in puncto Nachhaltigkeit: Alle Produkte der Marke für Naturkosmetik aus Berlin sind nach BDIH-Standard, COSMOS NATURAL oder COSMOS ORGANIC zertifiziert. GERRY WEBER weitet im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie den Einsatz entsprechender Materialien sukzessive aus, setzt aber auch jetzt schon zu einem großen Teil auf Materialien wie hautfreundliche bioRe®- und GOTS-zertifizierte Baumwolle oder den OEKO-TEX® Standard 100. Als Mitglied der amfori BSCI sichert GERRY WEBER die Einhaltung der Menschen- und Arbeitsrechte, der Sozialstandards sowie mindestens die Bezahlung der gesetzlichen Mindestlöhne. Zum Schutz und Wohl von Tieren verzichten alle Styles auf Angorawolle, Echtpelz, Federn und Mohair.

Darüber hinaus gibt es aber weitere Gemeinsamkeiten: Female Empowerment, Selbstvertrauen, Weiterentwicklung – diese und weitere gemeinsame Werte von Qualität bis Tierwohl verbinden die Modemarke GERRY WEBER mit Naturkosmetik von UND GRETEL.

Aktuell sind die Naturkosmetik-Produkte von UND GRETEL in folgenden Stores erhältlich: Hamburg Jungfernstieg, Aachen, Berlin Forum Köpenick, Sulzbach, Münster, Oldenburg, Lübeck, Backnang, Bad Mergentheim, Bückeburg, Magdeburg ab September.

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

TRIUMPH geht in der der zwölfmonatigen Testphase sogar mit eigenem Ladenbau an den Start, um der Marke den richtigen Rahmen zu geben. Qualität sowie Passform und Schnitttechnik spielen beim Wäschehersteller eine integrale Rolle und sind auch die USPs bei GERRY WEBER, so dass sich beide Sortimente auf hohem Niveau ergänzen. Die Bodywear und Lingerie TRIUMPH ist ab Oktober in den Stores in Landshut (7.10.), Lübeck (14.10.), Aachen (28.10.) und Ibbenbüren (29.10.) zu finden.

Über UND GRETEL

Bei UND GRETEL spielen zertifizierte Sicherheit und Verlässlichkeit wichtige Rollen: Alle Produkte der Berliner Beauty Brand sind nach BDIH-Standard, COSMOS NATURAL oder COSMOS ORGANIC zertifiziert. Letzteres ist die höchste internationale Zertifizierungsstufe für Bio-Kosmetik. Darüber hinaus sind viele UND GRETEL Produkte vegan – LIETH Foundation ist zudem mit dem ‚Vegan Beauty Award 2021‘ von PETA Deutschland e. V. ausgezeichnet. High End Naturkosmetik von UND GRETEL ist NO BAD STUFF: keine Mikroplastiken, keine Mineralöle, keine Silikone, keine Parabene. Keine Schadstoffe, die Kund*innen, Tieren und Umwelt schaden. Keine Kompromisse bei 100%iger Performance mit hochpigmentierten, leuchtenden, deckenden Farben für Eyes, Lips und Skin. UND GRETEL Bestseller wie TAGAROT Lipstick, KNUTZEN Lip Gloss und WINT Mascara sind ab Herbst/Winter 2021 deutschlandweit in elf GERRY WEBER Stores erhältlich. Neue, vegane Farben und Produktneuheiten sind saisonale Highlights, die modische Stylings vollenden.

Über TRIUMPH

Seit über 130 Jahren fertigt Triumph Lingerie in feinsten Handwerksqualität und hilft Frauen dabei, fantastisch auszusehen und sich gleichzeitig wohlfühlen. Bereits seit 1886 versteht sich Triumph darauf, Frauen mit perfekt sitzenden Dessous das Gefühl einer echten Unterstützung zu geben, das Frauen auf der ganzen Welt Tag für Tag mehr Selbstbewusstsein schenkt. Die Triumph Gruppe gehört zu den weltweit größten Herstellern von Bodywear und Dessous. Mit den Hauptmarken Triumph® und sloggi® ist das Unternehmen in mehr als 120 Ländern präsent. Weltweit beliefert das Unternehmen 40.000 Großkunden und verkauft seine Produkte über 4.050 kontrollierte Verkaufsstellen und mehrere eigene Online-Shops. Die Unternehmensgruppe Triumph ist ein Mitglied der Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph / triumph.com

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.300 Mitarbeitern weltweit eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com