

PRESSEMITTEILUNG

Verena Kleinohl wird Leiterin für Marketing & Brand Communication bei GERRY WEBER

Halle/Westfalen, 01.07.2021 Eine neue Leitung erhält ab dem 1. Juli 2021 die Abteilung Marketing & Brand Communication der GERRY-WEBER-Gruppe: Verena Kleinohl übernimmt die Führung der Abteilung in der Unternehmenszentrale in Halle/Westfalen. Verena Kleinohl ist bereits seit dem 1. April 2017 bei GERRY WEBER und wird nun neue Director Marketing & Brand Communication. „In ihrer bisherigen Tätigkeit als Teamleader Product Marketing & License Management GERRY WEBER hat Verena bereits hervorragende Arbeit geleistet und den Bereich weiterentwickelt“, so Angelika Schindler-Obenhaus, COO und designierte CEO bei GERRY WEBER, zu der internen Nachfolgelösung.

Die 34-Jährige hatte zuletzt vor ihrem Eintritt bei GERRY WEBER als Zentraleinkäuferin für den Bereich Womenswear Premium & Accessoires bei Rudolf Wöhl gearbeitet. Davor hatte sie nach ihrer Ausbildung bei Sinn das dortige Nachwuchsführungskräfteprogramm durchlaufen und übernahm als Handelsfachwirtin die Abteilungsleitung der Bereiche Womenswear Premium, Coordinates und Evening.

Verena Kleinohl folgt auf Simon Hoecker, der die Abteilung seit August 2018 leitet. Der 33-Jährige hatte im Februar 2016 die Teamleitung des Brand Marketings übernommen und anschließend als Gesamtverantwortlicher das Marketing mit klarem Kundenfokus sukzessive weiterentwickelt und dabei effizient und zielgerichtet aufgestellt. Angelika Schindler-Obenhaus: „Wir danken Simon, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt, um sich einer neuen Herausforderung in einer anderen Branche zu widmen, ganz herzlich für seine leidenschaftliche und erfolgreiche Arbeit! Wir sind uns sicher, dass das Team auch unter Leitung von Verena gut harmonieren und bestens performen wird.“

Über die GERRY-WEBER-Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist mit rund 2.500 Mitarbeitern eines der größten Mode- und Lifestyleunternehmen Europas. Das Unternehmen vertreibt weltweit trendorientierte Mode im Modern Classic Mainstream in 59 Ländern. Zur GERRY-WEBER-Gruppe gehören neben der gleichnamigen Marke GERRY WEBER die jüngere Marke TAIFUN und die Plus-Size-Marke SAMOON. Weiterführende Informationen finden Sie online unter: www.gerryweber.com

Pressekontakt

Kristina Schütze

Head of Corporate Communications / Pressesprecherin

Tel: +49 5201 185 320

Mobil: +49 172 577 5436

Mail: Kristina.Schuetze@gerryweber.com