

Pressemitteilung

Annemiek Janssen wird Executive Vice President / Product TAIFUN & SAMOON

(Halle/Westfalen, 04. Dezember 2018) Annemiek Janssen, 33 Jahre, ist mit Wirkung vom 12. November 2018 als Executive Vice President Product TAIFUN & SAMOON in die GERRY WEBER Gruppe eingetreten. Frau Janssen berichtet in dieser Funktion direkt an Johannes Ehling.

Johannes Ehling, Vorstandssprecher, Vertriebsvorstand (CSO) und Vorstand Digital (CDO) der GERRY WEBER International AG kommentiert: „Wir freuen uns sehr, Frau Janssen für die Geschäftseinheit TAIFUN & SAMOON gewonnen zu haben. Sie hat sowohl im Wholesale als auch im Retail umfangreiche nationale und internationale Erfahrungen gesammelt. Eine ihrer prägendsten Fähigkeiten ist das grundlegende Verständnis von vertikalen Prozessen mit einem tief verankerten Vollkaufs-Know How. Mit ihrer Qualifikation und ihrem Engagement wird sie zur weiteren Entwicklung des Unternehmens beitragen.“

Die aus den Niederlanden stammende Annemiek Janssen verantwortete in der Fashion- und Lifestylebranche bereits die Bereiche Produkt, Merchandising und Retail. Zuletzt war sie als Business Unit Leader für die Marke Clockhouse girls von C&A tätig. Weitere Stationen waren unter anderem bei Mexx und bei s.Oliver.

Annemiek Janssen, Executive Vice President Product TAIFUN & SAMOON, ist überzeugt: „Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe. Bei den Marken TAIFUN und SAMOON sehe ich viel Potenzial, diese als eigenständige Marken weiter zu etablieren – immer mit dem Fokus auf die Endkonsumenten. Hierbei spielen Faktoren wie Markenschärfung, eine klare Markenpositionierung sowie die richtige Wareneinstellung eine wichtige Rolle.“

Sie folgt auf Oliver Zaric, der wie bereits informiert Ende des Jahres 2018 die GERRY WEBER International AG auf eigenen Wunsch verlassen wird, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen.

Die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im Prime Standard der Deutschen Börse gelistete GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.230 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 410 von

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

HALLHUBER), rund 2.480 Shopflächen und 280 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.500 Mitarbeitern (davon rund 2.000 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland.

Im Geschäftsjahr 2016/17 (1. November 2016 bis 31. Oktober 2017) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 880,9 Mio. und ein operatives Ergebnis (EBIT) in Höhe von EUR 10,3 Mio. Das im Februar 2015 erworbene Tochterunternehmen HALLHUBER trug dabei EUR 194,3 Mio. zum GERRY WEBER Konzern-Umsatz bei.

PRESSEKONTAKT

Head of PR / Corporate Communications

Cornelia Brüning-Harbrecht

Telefon: +49 (0)5201 185 320

Mobil: +49 (0)162 10 43 664

Email: cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com