

Pressemitteilung

Integration von HALLHUBER abgeschlossen Kaufmännische Bereiche Buchhaltung, Controlling, Personal und Logistik erfolgreich bei der GERRY WEBER Gruppe integriert

(Halle/Westfalen, 31. Juli 2018) Das Münchner Modeunternehmen HALLHUBER hat erfolgreich seine kaufmännischen Bereiche Buchhaltung, Controlling, Personal und Logistik in der Muttergesellschaft GERRY WEBER International AG integriert. Mit diesem Schritt wurde die Eingliederung von HALLHUBER abgeschlossen, um positive Synergieeffekte mit der GERRY WEBER Gruppe zu nutzen.

Richard Lohner, Geschäftsführer Finanzen von HALLHUBER, war verantwortlich für die Verlagerung der kaufmännischen Bereiche nach Halle/Westfalen und hat die Gestaltung der Synergie-Prozesse realisiert. Ende Juli 2018 verlässt er nun auf eigenen Wunsch und in bestem Einvernehmen mit der GERRY WEBER Gruppe das Münchner Unternehmen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Richard Lohner war seit dem Jahr 2010 Geschäftsführer Finanzen von HALLHUBER.

Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG sagt: „Als Geschäftsführer Finanzen hatte Richard Lohner maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Geschäftsentwicklung von HALLHUBER. Für diese Leistung danken wir ihm außerordentlich. Wir bedauern sein Ausscheiden und wünschen ihm für seine persönliche und berufliche Zukunft alles Gute.“

Richard Lohner, unterstreicht seine Entscheidung: „Die Integration der kaufmännischen Bereiche in die GERRY WEBER Gruppe war von Anfang an Teil des strategischen Plans, um die Synergien der beiden Unternehmen bestens zu nutzen. Nach erfolgreichem Abschluss wende ich mich nun neuen beruflichen Aufgaben zu. Ich bin sicher, dass die GERRY WEBER Gruppe und HALLHUBER auf dem richtigen Weg sind und wünsche alles Gute.“

Für die gesamten kaufmännischen Bereiche der GERRY WEBER Gruppe verantwortlich ist Jörg Stüber, Vorstand Finanzen der GERRY WEBER International AG. Johannes Ehling, Vorstand Vertrieb und Digital GERRY WEBER International AG, trägt die Gesamtverantwortung für die Strategische Geschäftseinheit HALLHUBER.

In München führt Rouven Angermann, seit Juli 2017 in der Geschäftsführung von HALLHUBER, als ausgewiesener Retail-Experte die Geschäfte weiter. Zusätzlich zu seiner Geschäftsführungsposition verantwortet er als Executive Vice President der GERRY WEBER Gruppe den Vertrieb der Strategischen Geschäftseinheit HALLHUBER.

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Für das Produkt verantwortlich zeichnet Susanne Hallhuber, Creative Director von HALLHUBER. Mit ihrem rund 30-köpfigen Team kreiert sie in München für die modebewusste Frau bis zu 26 Kollektionen im Jahr, und verleiht der Marke ein modernes, am internationalen Zeitgeist orientiertes Gesicht. Mit einer eigenständigen Kollektionsaussage und hoher Stil-Kompetenz positioniert sich HALLHUBER im oberen Bereich des mittleren Preissegments und entwickelt sich zur vertikalen Premiummarke.

Die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im Prime Standard der Deutschen Börse gelistete GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.250 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 397 von HALLHUBER), rund 2.480 Shopflächen und 270 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.900 Mitarbeitern (davon rund 2.065 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2016/17 (1. November 2016 bis 31. Oktober 2017) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 880,9 Mio. und ein operatives Ergebnis (EBIT) in Höhe von EUR 10,3 Mio. Das im Februar 2015 erworbene Tochterunternehmen HALLHUBER trug dabei EUR 194,3 Mio. zum GERRY WEBER Konzern-Umsatz bei.

PRESSEKONTAKT

Head of PR / Corporate Communications
Cornelia Brüning-Harbrecht
Telefon: +49 (0)5201 185 320
Mobil: +49 (0)162 10 43 664
Email: cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com