

Eva Herzigova  
selected for  
**GERRY WEBER**

PRESSEMITTEILUNG

**GERRY WEBER setzt mit weiterer ‚Eva Capsule-Kollektion‘ auf Begehrlichkeit**

**Die limitierte Capsule-Kollektion „Eva Herzigova selected for GERRY WEBER“ verspricht Exklusivität und Anziehungskraft am POS.**

(Halle/Westfalen, 13.03.2018) Inspiriert von der Stilsicherheit der Top-Ikone und Fashion Expertin Eva Herzigova zeigt sich die neue Capsule-Kollektion „Eva Herzigova selected for GERRY WEBER“ in frühlingshafter Eleganz. Auf einzigartige Weise werden die Markenwerte „*FEMININE - CASUAL CHIC - INSPIRING*“ neu interpretiert.

Die limitierte Capsule besteht aus 6 Looks und insgesamt 12 Styles. Strahlendes Pink und verspielte Tupfen sind absolute Trend-Highlights, die Lust auf den Frühling machen. Moderne Blockstreifen und florale Prints versetzen in die Kulisse Santorini's. Hochwertige Spitzendetails setzen Akzente bei den farbenfrohen Looks der Capsule Kollektion.

Die einzigartige Limited Edition für die selbstbewusste Frau begleitet die Kundin durch den Tag: Vom femininen Casual-Look mit Blazer, T-Shirt und Hose, über florale Blusen und Kleider bis hin zu eleganten, femininen Styles für den perfekten Abend.

Die neue Capsule ist bereits die zweite Kollektion, die in Zusammenarbeit mit GERRY WEBER und Eva Herzigova entstand. Die letzte Herbst/Winter Capsule-Kollektion begeisterte die Kundinnen und inspirierte das Unternehmen zu einer Neuauflage.

Dem POS verleiht Eva Herzigova besondere Begehrlichkeit: Hochwertige DINA3-Leporellos, verschieden große Aufsteller sowie ansprechende Shopping Bags sorgen für hohe Attraktivität. Der Fokus der Kundinnen wird direkt auf die Produkte gelenkt. Zudem wird die Kundin durch persönliche Mailing-Karten oder Newsletter zielgruppengerecht eingeladen.

Wer die gesamte Exklusivität und Anziehungskraft des Supermodels nutzen möchte, dem bietet GERRY WEBER die drei attraktiven Fenster-Pakete „Small“, „Medium“ und „Large“.

Die GERRY WEBER Capsule-Kollektion „Eva Herzigova selected for GERRY WEBER“ wird ab dem **16. März 2018** in ausgewählten Stores in Deutschland, im Onlineshop auf **gerryweber.com** sowie bei ausgewählten Fachhandelspartnern im In- und Ausland erhältlich sein.

Downloadlink zum Film- und Bildmaterial:

<https://app.box.com/s/9t92qukcpsux4wx0ywj6ta5yrax7i9a>

### **Die GERRY WEBER Gruppe**

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON , talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im SDAX notierte GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.270 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 397 von HALLHUBER), mehr als 2.480 Shopflächen und 270 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.900 Mitarbeitern (davon rund 2.065 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland.

Im Geschäftsjahr 2016/17 (1. November 2016 bis 31. Oktober 2017) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 880,9 Mio. Das im Februar 2015 erworbene Tochterunternehmen HALLHUBER trug dabei 194,3 Mio zum GERRY WEBER Konzern-Umsatz bei.

[gerryweber.com](http://gerryweber.com)



### **PRESSEKONTAKT**

Head of PR / Corporate Communications

Cornelia Brüning-Harbrecht

Telefon: +49 (0)5201 185 320

Mobil: +49 (0)162 10 43 664

Email: [cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com](mailto:cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com)