

Pressemitteilung

Johannes Ehling verstärkt GERRY WEBER Vorstand als Chief Sales Officer und Chief Digital Officer

(Halle/Westfalen, 5. Oktober 2017) Der Aufsichtsrat des internationalen Mode- und Lifestyle Unternehmens GERRY WEBER International AG hat den erfahrenen Modemanager Johannes Ehling spätestens mit Wirkung zum 1. September 2018 in den Vorstand berufen. Johannes Ehling wird die neu geschaffenen Funktionen des Chief Sales Officers und des Chief Digital Officers übernehmen und den Vorstand um Ralf Weber (CEO) und Dr. David Frink (CFO) verstärken.

„Herr Ehling ist ein sehr erfahrener und profilierter Kenner der Modebranche, der unser Unternehmen bei der Digitalisierung und Internationalisierung voranbringen wird. Beide Bereiche sind elementar für die laufende Transformation der GERRY WEBER Gruppe und werden Schlüsselthemen für die Zukunft des Unternehmens sein. Ich freue mich bereits heute sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG.

Zu den Aufgaben von Johannes Ehling werden die Vernetzung und Internationalisierung aller stationären und digitalen Vertriebskanäle sowie der Ausbau des E-Commerce Geschäftes gehören.

Vor seiner Tätigkeit als Geschäftsführer bei Ernsting's family war Johannes Ehling Vorstandsmitglied bei Willy Bogner, weltweiter Vertriebschef bei Escada-Sport sowie in verschiedenen Managementpositionen tätig, unter anderem bei More & More.

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Der Vorstand der GERRY WEBER International AG wird sich wie folgt zusammensetzen:

Ralf Weber, Chief Executive Officer, verantwortet die Ressorts Unternehmensentwicklung, Strategie sowie die Strategische Geschäftseinheit (SGE) mit den Marken GERRY WEBER und talkabout.

Dr. David Frink, Chief Finance und Chief Operating Officer, ist weiterhin für die Shared Services der Unternehmensgruppe, unter anderem Finanzen, Logistik, IT, HR sowie für die SGE TAIFUN/SAMOON zuständig.

Die Verantwortung für den gesamten Salesbereich – Wholesale, Retail und E-Commerce – für die digitale Ausrichtung sowie für die SGE HALLHUBER übernimmt Johannes Ehling als Chief Sales und Chief Digital Officer.

Die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im SDAX notierte GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.240 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 376 von HALLHUBER), mehr als 2.400 Shopflächen und 255 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.900 Mitarbeitern (davon rund 2.000 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland (Stand: Juli 2017). Im Geschäftsjahr 2015/16 (1. November 2015 bis 31. Oktober 2016) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 900,8 Mio.

PRESSEKONTAKT

Head of PR / Corporate Communications

Cornelia Brüning-Harbrecht

Telefon: +49 (0)5201 185 320

Mobil: +49 (0)162 10 43 664

Email: cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com