

Eva Herzigova
selected for
GERRY WEBER

Pressemitteilung

**GERRY WEBER launcht exklusive Capsule Collection
mit Eva Herzigova**

**Die limitierte Capsule Collection „Eva Herzigova selected for GERRY WEBER“
sorgt für Strahlkraft und Aufmerksamkeit am POS.**

(Halle/Westfalen, 25.09.2017) Pünktlich zum Herbstanfang ist es soweit: GERRY WEBER präsentiert gemeinsam mit dem internationalen Supermodel Eva Herzigova eine exklusive Capsule Collection. Die limitierte Kollektion, die in Zusammenarbeit mit Eva Herzigova entstand, besteht aus drei Looks und insgesamt sieben Artikeln. Die hochwertige Capsule unterstreicht die Markenwerte von GERRY WEBER: *FEMININE – CASUAL CHIC – INSPIRING*

Kampagnengesicht Eva Herzigova repräsentiert den Premium-Anspruch von GERRY WEBER und steht für Charakter, Stil und Eleganz. Die Capsule Collection vereint zeitlose Eleganz mit urbanen Style-Elementen – perfekt, um die Persönlichkeit der Trägerin in Szene zu setzen. Das exklusive Design spiegelt Leichtigkeit und Lebensfreude wider, selbst in der kalten Jahreszeit. Die Kollektion umfasst einzigartige und hochwertige Styles, die sowohl untereinander als auch mit dem Rest des Kleiderschranks wunderbar kombiniert werden können. Gemusterte Jacken und Shirts mit Snake-Print treffen auf eine Hose in Biker-Optik; das schwarze Samt-Kleid ist der perfekte Klassiker für die kalte Jahreszeit; der edle Rollkragenpullover mit Metallic-Effekt wertet jedes Outfit auf. Absoluter Hingucker ist ein graumeliertes Mantel mit Fake-Fur Kragen, der Frauen nicht nur warm, sondern auch modisch durch den Winter begleitet.

Eva Herzigova
selected for
GERRY WEBER

Dem POS verleiht Eva Herzigova besondere Aufmerksamkeit und Strahlkraft. Durch hochwertige Leprorellos in DINA3, verschieden große Aufsteller sowie attraktive Shopping Bags, wird der Verkaufspunkt emotionalisiert und der Fokus der Endverbraucher auf die Produkte gelenkt. Zudem können Facheinzelhändler auf personalisierbare Mailing-Karten oder Newsletter-Layouts zurückgreifen, um zielgruppengerecht ihre Kunden einzuladen. Wer die gesamte Exklusivität und Strahlkraft des Supermodels nutzen möchte, dem bietet GERRY WEBER die drei Fenster-Pakete „Silber“, „Gold“ und „Platin“, die der Kundin modische Herbst-Inspirationen geben und in das Geschäft locken.

Die exklusive Capsule Collection von GERRY WEBER wird ab dem **6. Oktober 2017** bei ausgewählten Facheinzelhandelspartnern im In- und Ausland, in renommierten GERRY WEBER-Stores in Deutschland sowie im Onlineshop auf gerryweber.com erhältlich sein.

Downloadlink zum Film- und Bildmaterial: <http://bit.ly/2jKj0pd>

Die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im SDAX notierte GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.240 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 376 von HALLHUBER), mehr als 2.400 Shopflächen und 255 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.900 Mitarbeitern (davon rund 2.000 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland (Stand: Juli 2017). Im Geschäftsjahr 2015/16 (1. November 2015 bis 31. Oktober 2016) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 900,8 Mio.

PRESSEKONTAKT

Head of PR / Corporate Communications

Cornelia Brüning-Harbrecht

Telefon: +49 (0)5201 185 320

Mobil: +49 (0)162 10 43 664

Email: cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com