

Pressemitteilung

## **New and Improved – Neues Shopping Erlebnis auf Hallhuber.com**

**Neu, aufregend und modern – so präsentiert sich HALLHUBER mit seinem neuen Online Shop – für ein emotionales Shopperlebnis.**

*(Halle Westfalen, 28.02.2018)* Seit Ende Februar macht das Online Einkaufen bei HALLHUBER noch mehr Freude: Große Produktbilder sowie eine verbesserte intuitive Bedienung sprechen die Kundin an und vereinfachen ihr Einkaufserlebnis. Die optimierte Filter- und Suchfunktion erleichtert das Finden des „Lieblingsteils“ und lässt die Kundin tief in die HALLHUBER Welt eintauchen. In den verschiedenen Kategorien kann sie individuell nach Anlass, Farbe, Größe und Preis suchen. „Das neue und ansprechende Design des Online Shops spiegelt die Modernität und Produktaffinität der HALLHUBER Kundin wider und beschert ihr ein einzigartiges Einkaufserlebnis – egal ob bequem von Zuhause oder von unterwegs.“, sagt Frau Dr. Astrid Jagenberg, Executive Vice President Digital bei HALLHUBER über den neuen HALLHUBER Online Shop.

Die Optimierungen im Front-End wurden hierbei durch Veränderungen im Back-End begleitet: Das neue Shopsystem Magento 2 bietet eine Vielzahl von Optimierungen in essenziellen Bereichen wie der Performance und Usability. Hervorzuheben ist vor allem die signifikante Verbesserung der Kompatibilität für mobile Endgeräte mit einer noch einfacheren Bedienung des neuen Shopsystems, wodurch auch das mobile Einkaufen zum freudigen Erlebnis wird.

Die Münchner Kreativagentur YCCP war für die grafische Gestaltung und die Online-Agentur TechDivision aus dem bayrischen Kolbermoor für die technische Umsetzung zuständig.

# GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der Gerry Weber International AG, sagt: *„Der Re-Launch des HALLHUBER Online Shops ist ein weiterer wichtiger Meilenstein unserer Digitalisierungsstrategie. Mit dem neuen Shop schaffen wir die Basis, die positive Entwicklung des HALLHUBER Online Shops erfolgreich fortzusetzen. Wir sehen großes Potential im E-Commerce und werden weiterhin unsere Aktivitäten und Investitionen in diesem Bereich verstärken.“*

HALLHUBER startete im September 2011 mit dem Online Geschäft, zunächst in Deutschland. Bereits ein Jahr später kam Österreich hinzu, in den darauffolgenden Jahren die Schweiz, Frankreich, UK und Norwegen. Mittlerweile werden 10% des Gesamtumsatzes online erwirtschaftet.

## **Die GERRY WEBER Gruppe**

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im SDAX notierte GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.247 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 397 von HALLHUBER), mehr als 2.482 Shopflächen und 266 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.900 Mitarbeitern (davon rund 2.000 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland (Stand: Oktober 2017). Im Geschäftsjahr 2016/17 (1. November 2015 bis 31. Oktober 2016) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 880,9 Mio. (vorläufige Zahlen vom 31.01.2018)

## **PRESSEKONTAKT**

Cornelia Brüning-Harbrecht  
Head of PR | Corporate Communications  
Telefon: +49 (0)5201 185-320  
Mobil: +49 (0)162 104 36 64  
E-Mail: [cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com](mailto:cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com)