

Pressemitteilung

GERRY WEBER erhält GOTS-Zertifizierung

(Halle/Westfalen, 4. August 2017) Das internationale Mode- und Lifestyle Unternehmen GERRY WEBER International AG, einer der führenden Hersteller für Damenoberbekleidung in Deutschland, hat die GOTS-Zertifizierung erhalten. Mit dem *Global Organic Textile Standard* (GOTS) geht der Modekonzern einen Schritt weiter Richtung Nachhaltigkeit.

„Seit circa einem Jahr setzen wir innerhalb unserer GERRY WEBER Casual-Kollektion zertifizierte BioRe-Baumwolle bei Shirts ein. Mit der GOTS-Zertifizierung haben wir nun die Möglichkeit, dieses junge Projekt nach und nach auch auf weitere Produktgruppen und Marken unseres Hauses auszuweiten,“ kommentiert Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG.

Der GOTS-Standard garantiert die Verwendung kontrolliert biologisch angebaute Baumwolle. Hierbei wird die gesamte Lieferkette von der Faserherstellung bis zum Händler nach Umwelt-, sozialen- und technischen Kriterien überprüft und zertifiziert. Damit ist das Unternehmen nicht nur in der Lage, Produkte aus Biobaumwolle anzubieten, sondern geht einen weiteren Schritt zur Schaffung von Transparenz in der Lieferkette.

„Der GOTS-Standard ist ein wichtiger Schritt für eine nachhaltige Entwicklung,“ freut sich auch Annette Koch, Head of CSR (Corporate Social Responsibility), verantwortlich für die Erhaltung des Zertifikats. „Gleichzeitig erfüllen wir hiermit Bedingungen des Textilbündnis, dessen Mitglied wir seit 2015 sind. Erst kürzlich wurde unsere Roadmap als plausibel und ambitioniert angenommen.“

GERRY WEBER hat sich umfangreiche Ziele im Bereich des Einsatzes biologischer Naturfasern, der Sozialstandards und des Energiemanagements gesetzt. Seit Dezember 2016 ist GERRY WEBER zudem nach dem Energiemanagementstandard ISO 50001 zertifiziert.

GERRY WEBER

INTERNATIONAL AG

Die GERRY WEBER Gruppe

Die GERRY WEBER International AG mit Sitz in Halle/Westfalen ist ein weltweit operierender Konzern, der fünf starke Markenfamilien unter einem Dach vereint: GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON, talkabout und HALLHUBER. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich die im SDAX notierte GERRY WEBER International AG zu einem der bekanntesten Mode- und Lifestyleunternehmen mit weltweit rund 1.260 eigenen Stores und Verkaufsflächen (davon 376 von HALLHUBER), mehr als 2.450 Shopflächen und 270 Franchise Stores sowie Marken-Onlineshops in neun Ländern entwickelt. Der Konzern mit seinen weltweit rund 6.900 Mitarbeitern (davon rund 2.000 von HALLHUBER) verfügt über Vertriebsstrukturen in rund 60 Ländern und zählt zu den größten börsennotierten Modekonzernen in Deutschland (Stand: April 2017). Im Geschäftsjahr 2015/16 (1. November 2015 bis 31. Oktober 2016) erzielte die GERRY WEBER Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 900,8 Mio.

PRESSEKONTAKT

Head of PR / Corporate Communications

Cornelia Brüning-Harbrecht

Telefon: +49 (0)5201 185 320

Mobil: +49 (0)162 10 43 664

Email: cornelia.bruening-harbrecht@gerryweber.com