

Pressemitteilung

## **GERRY WEBER launcht drei neue Online Shops und treibt Digitalisierungsstrategie voran**

- Zielgruppenspezifischer Aufbau: Launch von drei eigenen Markenshops [www.gerryweber.com](http://www.gerryweber.com), [www.taifun.com](http://www.taifun.com) und [www.samoon.com](http://www.samoon.com) zur kundenspezifischen Ansprache, zusätzlich Relaunch des übergreifenden Marktplatzes [www.house-of-gerryweber.com](http://www.house-of-gerryweber.com) mit zentralem Warenkorb
- Meilenstein in der Digitalisierungsstrategie: Neue Shops bilden Grundlage für die digitale Weiterentwicklung und sind ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur vollständigen Verzahnung aller Vertriebskanäle
- Neues Online-Shopping-Erlebnis: hohe Benutzerfreundlichkeit, zeitgemäßes Look & Feel, responsive Darstellung auf allen Endgeräten

(Halle/Westfalen, 29. März 2017) Die GERRY WEBER International AG launcht drei neue markenspezifische Online Shops für GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON: Unter [www.gerryweber.com](http://www.gerryweber.com), [www.taifun.com](http://www.taifun.com) und [www.samoon.com](http://www.samoon.com) finden Kundinnen die drei eigenständigen Markenshops. Der übergreifende Online-Marktplatz, der alle GERRY WEBER Core-Marken anbietet, wurde im Zuge der Launches überarbeitet und ist unter [www.house-of-gerryweber.com](http://www.house-of-gerryweber.com) zu erreichen.

Alle vier Online Shops sind mit einem übergreifenden Warenkorb verbunden, sodass bequem zwischen den Shops gewechselt werden kann. Die hohe Benutzerfreundlichkeit und ein zeitgemäßes Look & Feel bieten ein völlig neues, ansprechendes Online-Shopping-Erlebnis. Die Online Shops sind vollständig responsiv, wodurch die Kundinnen auf allen Endgeräten wie Desktop, Tablet oder Smartphone eine optimale Darstellung vorfinden.

Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG, sagt: „Die neuen Online Shops sind State of the Art und unterstreichen unsere Ambitionen im Bereich der Digitalisierung, die ein wichtiger Eckpfeiler unserer laufenden Neuausrichtung ist. Die neuen Online Shops sind eine wichtige Voraussetzung, um unsere ehrgeizigen Ziele im E-Commerce zu erreichen und perspektivisch ein kanalübergreifend einheitliches Kundenerlebnis zu schaffen. Gleichzeitig stärken wir damit unsere Mehrmarkenstrategie.“

Durch die eigenständigen Markenshops präsentiert GERRY WEBER die Marken GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON zielgruppenspezifisch mit individuellen Looks in ihrer jeweils eigenständigen Stilwelt. Im Zentrum stehen eine kundenspezifische und persönliche Ansprache verbunden mit einem hohen Servicegrad. Trotz individueller Looks bleiben die

# GERRY WEBER

## INTERNATIONAL AG

Shops den Farbwelten von GERRY WEBER treu und bieten den Kundinnen dadurch eine zusammenhängende Themenwelt für ein einheitliches Erlebnis beim Shoppen.

Für das verbesserte Shopping-Erlebnis ist das Feedback der Kundinnen in die Entwicklung, in das Design und in die Konzeption der neuen Online Shops eingeflossen. Zahlreiche neue Features wie erweiterte Filterfunktionen, ein feineres Navigationskonzept für einen gezielten Einstieg, eine optimierte Suchfunktion, aber auch die direkte Anzeige verfügbarer Größen, bieten den Kundinnen ein unkompliziertes Einkaufen im Online Shop. Zudem wurde der Quellcode komplett überarbeitet, wodurch zukünftige Weiterentwicklungen der Shops erleichtert werden. In den kommenden Wochen und Monaten werden weitere Features und Funktionen umgesetzt.

Die GERRY WEBER Marken-Onlineshops sind stetig auf Wachstumskurs. Im vergangenen Geschäftsjahr 2015/16 verzeichneten die GERRY WEBER Core Online Shops einen Umsatz von 26,1 Mio. EUR, was einem Anstieg vom Vergleich zum Vorjahr von 10,3 % entspricht.

Der Online Shop von HALLHUBER wird im Herbst 2017 aktualisiert. Langfristig strebt GERRY WEBER die vollständige Verzahnung aller Vertriebskanäle für ein übergreifend einheitliches Marken- und Einkaufserlebnis an.

GERRY WEBER betreibt derzeit Online Shops in neun Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Belgien, Niederlande, Großbritannien, Schweden und Polen). GERRY WEBER betreibt seinen deutschen Online Shop seit 2005, zuletzt erfuhr er im Jahr 2011 einen Relaunch. Die GERRY WEBER International AG hat für den Relaunch ein siebenstelliges Investitionsvolumen bereitgestellt.

Der aktuelle Relaunch der Online Shops wurde mit der Agentur superReal für die Bereiche Konzeption und Design sowie arvato von der technischen Seite aus umgesetzt, dabei wurde als Shopsystem die Salesforce Commerce Cloud verwendet.

Bitte beachten Sie den folgenden Clip, der die neuen Funktionen des Online Shops vorstellt und zur Einbindung in die Online Berichterstattung zur Verfügung steht:

<https://magazin.house-of-gerryweber.com/buehne-frei-fuer-unsere-neuen-online-shops/>

Für weiterführende Informationen melden Sie sich gern.

### PRESSEKONTAKT

Catharina Berndt  
Leiterin Corporate Communications  
Tel.: +49 (0)5201 185 320  
E-Mail: [catharina.berndt@gerryweber.com](mailto:catharina.berndt@gerryweber.com)